

# Finanzorientierung im Einkauf

Ziele von Einkauf und  
Unternehmensleitung verknüpfen



Tagung am 26. März 2014 in Zürich  
UBS Konferenzgebäude Grünenhof

Location Sponsor



**procure.ch**

Fachverband für Einkauf und Supply Management  
Laurenzenvorstadt 90 | Postfach 3820 | 5001 Aarau  
Tel. +41 (0)62 837 57 00 | Fax +41 (0)62 837 57 10  
contact@procure.ch | www.procure.ch

in Kooperation mit

**ETH**

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

**n|w**

Fachhochschule  
Nordwestschweiz



## Tagungsinhalte

- Best Practices der Finanzorientierung in Einkauf und Supply Chain von Unternehmen
- Vertiefung finanzieller Themen in Einkauf und Supply Chain wie strategische Planung, Kostenmanagement und Working Capital Management, Supply Chain Finance, Risiko-Management und Controlling
- Kennenlernen innovativer finanzieller Konzepte im Einkauf
- Austausch von Erfahrungen über Hebel des Einkaufs in der Unternehmensleitung

## Teilnehmerkreis

Personen in leitenden Positionen der Funktionen Einkauf, Supply Chain, Operations, Finanzen und Controlling

## Sehr geehrte Damen und Herren

Die Orientierung an Finanzziele wird für den Einkauf immer bedeutender, denn die Unternehmensleitung will «finanzielle Werte» für die Zukunft schaffen. Das heisst, eine klare Strategie verfolgen, die Finanz-Performance erhöhen und die Risiken steuern. Unter dem Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung sollte sich das Unternehmen zudem auch an seinen Stakeholdern wie Kunden, Mitarbeitenden oder der Gesellschaft orientieren. Diese Ziele im Einkauf können nur in einem Zusammenspiel der Funktionen innerhalb des Unternehmens, mit Lieferanten und mit Kunden erreicht werden.

Im Rahmen der Tagung wollen wir die Rolle des Einkaufs und des Supply Chain Managements bei der Erhöhung finanzieller Werte beleuchten. Durch eine enge Zusammenarbeit dieser Funktionen mit der Unternehmensleitung lässt sich die Wertsteigerung umsetzen, und zwar in der strategischen Planung, im Management der Kosten und Risiken sowie im Controlling und Reporting. Dabei ist folgende Fragestellung zu beantworten: Welche Erfolgspotenziale liegen im Einkauf und in der Supply Chain und welche Ansätze helfen bei der Orientierung an Finanzziele der Unternehmensleitung? Beispiele aus Unternehmen wie Bosch, Energie Wasser Bern, Georg Fischer, Hocoma, Rieter, UBS und Siemens zeigen Konzepte der Praxis. Die ETH Zürich und die Fachhochschule Nordwestschweiz präsentieren aktuelle Forschungsergebnisse, unter anderem ein vom Bund gefördertes KTI-Projekt «Collaborative Financial Supply Chain Management».

Freuen Sie sich auf einen spannenden Mix aus Forschungsergebnissen, Praxisvorträgen und einer Podiumsdiskussion. Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen.

Rolf Jaus  
Geschäftsführer procure.ch

# Programm

## Moderation



Dr. Alwin Locker  
SOLTAR AG



Dr. Pan Theo Grosse-Ruyken  
Lehrstuhl für Logistikmanagement, ETH Zürich

09.00 Uhr

Begrüssung (Rolf Jaus)

09.10 Uhr

Finanzen in Einkauf  
und Supply Chain Management



- Einfluss von Einkauf und Supply Chain auf den finanziellen Erfolg des Unternehmens
- Theorie und Realität
- Konzepte und Methoden im Überblick

**Prof. Dr. Stephan Wagner**  
Lehrstuhl für Logistikmanagement, ETH Zürich

09.40 Uhr

From Purchasing to Supply Chain Management



- Einkauf erweitert den Blickwinkel und verstärkt die funktionsübergreifende Zusammenarbeit
- Auflösung von Zielkonflikten in der Supply Chain
- Von der Einsparmessung hin zur Messung einer «Total Cost» und «Total Cash Contribution» des Einkaufs

**Robert Ohmayer**  
Vice President Corporate Purchasing  
J.M. Voith GmbH Beteiligungen KG

10.10 Uhr

Kosten- und Working Capital Management in  
Einkauf und Supply Chain



- Strategische Bedeutung, Notwendigkeit
- Schlüsselerfolgsfaktoren, System, finanzielle Führung
- Change Management

**Claude A. Fischer, Senior Vice President**  
Head of Business Unit Utility  
Georg Fischer Piping Systems Ltd.

10.40 Uhr

Kaffeepause

11.00 Uhr

Erfolgsfaktoren eines kontinuierlichen Kosten-  
managements in der Beschaffung eines KMU



- Praxisbeispiel, wie die Ziele des Einkaufs und der Unternehmensleitung in Einklang gebracht werden können
- Erfolgsfaktoren: Einkaufsstrategie, Commitment, Einkaufs-Organisation und -Prozesse, Einkaufs-Controlling, Kontinuität & Nachhaltigkeit

**Stefan Getzmann**  
Leiter Einkauf & Logistik  
Energie Wasser Bern

11.30 Uhr

Optimierung des Umlaufvermögens (Working  
Capital) durch Einbezug der Supply Chain



- Aktuelle Finanzierungsmodelle im Post-Shipments
- Welche finanziellen Chancen sind in der Supply Chain verborgen?
- Eliminieren von Zielkonflikten zwischen Finanz- (Treasury-) und Einkaufsabteilungen

**Benedikt Hugenschmidt**  
Leiter Receivables Finance  
UBS AG

12.00 Uhr

Lunch

13.30 Uhr

Herausforderungen und aktuelle Praxis des Ein-  
satzes von Financial Supply Chain Konzepten



- C-FISH-Projekt «Collaborative Financial Supply Chain Management»
- Finanzielle Risiken und kollaborative Finanzierung in der Supply Chain
- Methoden des Financial Supply Chain Managements
- C-FISH-Umfrageergebnisse «Finanzorientierung im Einkauf»

**Prof. Dr. Robert Alard**  
Professor für Supply Chain Management  
FHNW, Hochschule für Technik  
Moderation der Referate bis zur Pause um 15 Uhr



**Matthias Wandfluh**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter  
ETH Zürich, BWI Betriebswissenschaftliches Zentrum

14.00 Uhr

Finanzthemen in der Supply Chain  
eines KMU-Wachstumsunternehmens



- Einfluss starker Franken bei hohem Exportanteil
- Total Cost of Ownership beim Global Sourcing
- Rolle des Einkaufs für das Natural Hedging
- Skonto versus Zahlungsziel

**Ingo Kirchhoff**  
Chief Operations Officer (COO)  
Hocoma AG

14.30 Uhr

### Natural Hedging durch Global Sourcing und Lokalisierung



- Währungsrisiken in der Supply Chain absichern
- Verkaufs- und Einkaufsmärkte aufeinander abstimmen
- Ziele bzgl. Kosten, Währungsrisiken und Local Content verknüpfen
- «Swiss Made» und «Freihandelsabkommen» als Limit

**Troy Cooley**  
Vice President Global Supply Chain Management  
Rieter Machine Works Ltd.

15.00 Uhr

### Kaffeepause

15.20 Uhr

### Controlling und Risiko-Management bei Bosch PACB



- Einkaufsorganisation und -ziele
- SCM-Programm «Way to Supply Chain Excellence»
- Controllingansatz im Einkauf bei Bosch und verwendete Kennzahlen (Cockpit)
- Risiko-Management bei Bosch (Insolvenzrisiken bei Lieferanten, Zoll und Incoterms)

**Thomas Schwendemann**  
Leiter Strategischer Einkauf  
Bosch Packaging Systems AG

15.50 Uhr

### Optimierung komplexer Supply Chains am Beispiel Siemens Windpower



- Planung Global Footprint
- Plattformstrategie und Industrialisierung
- Total Landed Costs Approach
- Working Capital Optimierung durch End-to-End-Logistik im Global Sourcing

**Dr. Klaus-B. Hauschulte**  
Vice President Global Head of Operations  
Siemens AG, Wind Power Division



Teilnehmer Podiumsdiskussion

**Daniel Helmig**  
Head Global Supply Chain Management  
ABB Management Services Ltd.

16.30 Uhr

### Podiumsdiskussion

Moderation: Dr. Alwin Locker, SOLTAR AG

Daniel Helmig, ABB Management Services Ltd.  
Benedikt Hugenschmidt, UBS AG  
Ingo Kirchhoff, Hocoma AG  
Robert Ohmayer, J.M. Voith GmbH Beteiligungen KG  
Prof. Dr. Stephan Wagner, ETH Zürich

17.30 Uhr

### Apéro

## Anmeldung zur Tagung

# Finanzorientierung im Einkauf

### Tagungsgebühr

Mitglieder CHF 750.–

Nichtmitglieder CHF 880.–

Die Tagungsgebühr versteht sich inklusive Mahlzeiten und Pausenverpflegungen. Für Infrastruktur und Verpflegung werden 8% MWST erhoben.

**Preisnachlass:** Bei Anmeldung von zwei oder mehreren Personen aus der selben Firma gewähren wir ab der zweiten Person 10% Rabatt.

### Tagungsort und Beginn

UBS Konferenzgebäude Grünenhof, Nüscherstrasse 9, 8001 Zürich  
Im Zentrum, zu Fuss 12 Minuten vom Hauptbahnhof ([www.ubs.com/gruenenhof](http://www.ubs.com/gruenenhof)).

8.30 Uhr Begrüssungskaffee

### Rücktrittsgebühr (Stellvertretung zulässig)

Bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers, der Teilnehmerin ist selbstverständlich möglich.

### Absender

Vorname, Name

Firma

Strasse

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Mitglied bei procure.ch

Senden Sie mir bitte den procure.ch-Newsletter.

Bitte senden an: [seminare@procure.ch](mailto:seminare@procure.ch), Fax 062 837 57 10



Scannen Sie den Code mit Ihrem Smartphone, um sich online anzumelden.