

Wettbewerbsvorteile und Wertsteigerung durch Supply Chain Management

IG exact

Gastgeber Cicor Swisstronics AG

20.Juni 2014

Dr. Alwin Locker

Turbo der Wertsteigerung „Supply Chain Management“



1

«Saisonziel - Weltmeister werden oder hinterher fahren»

Machen Sie die Bedeutung des SCM für die Zielsetzungen der Aktionäre und des Top-Managements deutlich



2

«Qualifying – SCM in die Pole-Position»

Bewerten Sie den Beitrag des SCM auf den Unternehmenswert in der Sprache des Top-Managements (ROI: Return on Investment)



3

«Fine-Tuning & Set-up - Auf die richtige Abstimmung von Team, Fahrer und Fahrzeug kommt es an»

Gestalten Sie die drei Werttreiber STRATEGIE, FINANZ-PERFORMANCE- und RISIKO-MANAGEMENT

Quelle: <http://www.ozerhoca.com>, www.formula1.com, www.automobilsport.com

Turbo der Wertsteigerung „Supply Chain Management“

4

«Im Rennen - Die PS auf die Strasse bringen»

Setzen Sie die Gestaltungsfelder im SCM zur zusätzlichen Wertsteigerung um

1. Customer Service Management
2. Kosten-Management
3. Working-Capital-Management
4. Risiko Management

5

«Erfolge feiern – Aber: Nach dem Rennen ist vor dem Rennen»

Nutzen Sie CONTROLLING mit Kennzahlen und überzeugen Sie damit Top-Management und Aktionäre

Quelle: autopixx.de, www.flickr.com