



Dritter Deutscher Gipfel für Supply Chain Management

13. - 15. Oktober 2003

Le Montreux Palace, Montreux, Schweiz

Nicht der **Einzelne**
ändert die **Wirklichkeit**,
die Wirklichkeit wird von
allen verändert.

Friedrich Dürrenmatt

Das Gipfeltreffen Europas führender Unternehmen,
auf dem zukünftige Strategien und Herausforderungen
gemeistert werden.


marcusevans

Flexible und intelligente Logistiklösungen sollen es ermöglichen, auf neue Anforderungen des Marktes schnell zu reagieren. Die Herausforderung besteht darin, gemeinsam die Produktionsabläufe durch konsequente Nutzung neuer Technologien zu optimieren und gleichzeitig die Zulieferindustrie und Logistikdienstleister in Prozess- und IT-Strukturen zu integrieren. Ziel ist es, eine Verbesserung der Liefertreue und Lieferzeit bei gleichzeitiger Reduktion von Beständen und Kapitalbindung in der Wertschöpfungskette zu erreichen.


marcusevans summits

www.supplychaingipfel.com

Programm auf einen Blick Montag, 22. September 2003

	Pické 3	V. Berckel Lounge	Pické 2
10:00 – 12:00	Registrierung – Hotelhalle		
12:00 – 13:00	Mittagessen – Keizersaal		
13:00 – 13:15	Eröffnung durch den Vorsitzenden Dr.-Ing. Bernd Hellingsrath , Fachbereichsleiter, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik		
13:15 – 14:15	Keynote Präsentation Competition, Cooperation oder Co-opetition? Erfolgsmodelle von Supply Chain Strategien Prof. Dr. Dr. habil. Dr. h.c. Horst Wildemann , Lehrstuhl BWL und Logistik, TU München		
14:15 – 15:00	Präsentation Neue Logistikkonzepte mit Tracking und Tracing im deutschen Pressevertrieb Dr. Markus Günther , Leiter Logistik, Axel Springer Verlag - CXI	Case Study Supply Chain Design & Operations im internet-basierten Konsumgüterhandel am Beispiel myToys.de Dr.-Ing. Michael Müller-Wünsch Geschäftsführer und Chief Operating Officer myToys.de GmbH	
15:00 – 15:15	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer Für Lösungsanbieter: Briefing Vier-Augen-Gespräche		
15:15 – 16:15	Case Study SCM und weitere innovative Einkaufsstrategien in der Aviation Industrie Joachim Kressel , Manager Strategic Purchasing – Supply Chain Management, Lufthansa Technik AG	Case Study Kundenintegration bei Forecasting und Order Fulfillment Dr. Alwin Locher , Head of SCM, SIG Combibloc	
16:15 – 16:30	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer		
16:30 – 17:30		Case Study Cisco's Virtual Manufacturing and Logistics: Insourcing, Outsourcing, or??? Robert Kuppens , Senior Director, Cisco Systems International (Vortrag in englischer Sprache)	Vier-Augen-Gespräche
17:30 – 18:30			Vier-Augen-Gespräche
18:30 – 19:30	Freizeit		
19:30 – 20:30	Willkommensempfang –		
20:30 – 22:30	Willkommensdinner – Keizersaal		

Programm auf einen Blick

Dienstag, 23. September 2003

	Piché 3	V. Berckel Lounge	Piché 2
07:30 – 08:30	Frühstück –		
08:30 – 09:30	Keynote Präsentation Supply Chains im Wandel – Collaboration Management Dr. Inga Lena-Darkow , Dozentin, TU Berlin Bereich Logistik, Institut für Technologie und Management		
09:30 – 09:45	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer		Vier-Augen-Gespräche
09:45 – 10:45			Vier-Augen-Gespräche
10:45 – 11:45			Vier-Augen-Gespräche
11:45 – 12:00	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer		
12:00 – 13:00			
13:00 – 14:00	Mittagessen – Keizersaal		
14:00 – 15:00			Vier-Augen-Gespräche
15:00 – 15:45	Präsentation Bedarfsorientierte Versorgung der Märkte am Beispiel der Gebrauchsgüterindustrie Dr. Stefan Schwinning , Bereichsleiter Logistik, Miele Cie.IG	Case Study Online Auktionen im Einhauf Matthias Hopmann , Senior Project Manager, KarstadtQuelle New Media AG	
15:45 – 16:45	Präsentation Eine Global Sourcing Strategie als entscheidender Wettbewerbsfaktor Dr. Heinz Jürgen Habrede , Director Sourcing Europe, Middle East + Africa, Ericsson	Case Study Management internationaler Versorgungsketten des Handels für Nonfood-Artikel Dr. Eugen Makowski , Leiter Unternehmenslogistik, Hombach Baumarkt AG	
16:45 – 17:00	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer	Case Study Supply Chain Controlling in der BASF Gruppe Ralf Zachmann , Leiter Supply Chain Controlling & Reporting, BASF AG	
17:00 – 18:30	Workshop Kostenreduktion durch logistische Netzwerkplanung Dr. Stefan Wolff , CEO & Kai Althoff, COO, 4Flow AG		Workshop Supply Chain Optimisation: Best Practices in Removing Barriers and Defining Methodology Aileen Lennon , Marketing Director, Supply Chain Management Solutions Europe & Olaf von Platen , Sales Leader Supply Chain Management Solutions Germany, Dun & Bradstreet (Workshop in englischer Sprache)
18:30 – 19:30	Freizeit		
19:30 – 20:30	Empfang -		
20:30 – 23:00	Abendessen - Keizersaal		

Programm auf einen Blick

Mittwoch, 24. September 2003

	Piché 3	V. Berckel Lounge	Piché 2
07:30 – 08:30	Frühstücksbuffet – Keizersaal		
08:30 – 09:30	Präsentation Die zukünftigen Herausforderungen des Supply Chain Managements Dr.-Ing. Bernd Hellingrath , Fachbereichsleiter, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik Kaffeepause – Tappenbeck Foyer	Workshop Supply Chain Simulation - SCM praxisnah erleben Dr. Christoph Kilger , CTO, j&m Management Consulting AG	
09:30 – 09:45			Vier-Augen-Gespräche
09:45 – 10:45	Kaffeepause – Tappenbeck Foyer		
10:45 – 11:00			Vier-Augen-Gespräche
11:00 – 12:00			
12:00 – 12:45	Case Study Rolle des Einkäufers und Logistiklers in der Supply Chain Thomas Maiss , Leiter Einkauf, Rolls-Royce Deutschland Ltd. Co. HG	Case Study Integrierte europäische Logistikketten unter Einbeziehung eines Dienstleisters Berthold Meik , Prokurist – Leiter Fertigung, Hermes Schleifmittel GmbH	
12:45 – 13:00	Abschliessende Worte des Vorsitzenden Dr.-Ing. Bernd Hellingrath , Fachbereichsleiter, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik		
13:00 – 14:00	Mittagessen – Keizersaal		