

# Einkaufscontrolling und -kennzahlen

IG exact

Gastgeber: Adaxys SA, Mendrisio

Meeting 01. Juni 2012

**Dr. Alwin Locker**

# Zusammenfassung – Einkaufscontrolling

Meeting exact 01. Juni 2012

1. Der **Einkauf** liefert einen **wesentlichen Beitrag** zum **Unternehmenswert** bei
  - Umsatz = output
  - Kosten = input
  - Investiertes Kapital = input
2. **Balanced Scorecard** strukturiert **Ziele** und ermöglicht Schwerpunktsetzung (**Strategien**)
3. **Kostenmanagement** nutzt Methoden der **Kostenrechnung**
  - Target Costing (Zielkostenmanagement)
  - Total Cost of Ownership (TCO)
  - Prozesskostenrechnung
4. **Savings Reporting** zum Ausweis der Kosteneinsparungen unterscheidet zwischen
  - **Kostenreduktion** (Bottum-line)
  - **Kostenvermeidung** (Nutzen)
5. **Kennzahlen** = „Weniger ist Mehr“ und klar definiert erhöht Aussagekraft und Akzeptanz