

## Zertifizierter Lehrgang

# Supply Chain Management



## Nachhaltige Optimierung der Wertschöpfungskette

- **Qualitäts-, Kosten- und Termin-Potenziale erschliessen**  
Wettbewerbsvorteile durch unternehmensübergreifende Netzwerke schaffen
- **Von Einkauf und Logistik zur Supply Chain Integration**  
Strategien, Prozesse, Organisation, Controlling, Technologien
- **Paradigmenwechsel in der Beschaffung**  
Vom Einkauf zum Supplier Relationship Management
- **Einkaufs- und Logistik-Controlling**  
Mit Transparenz Kosten optimieren und Leistungen steigern

**28. August - 1. September 2006**  
**11. Juni - 15. Juni 2007**

## Zum Thema

Umfassendes Beschaffungs- und Logistikmanagement wird in der Zukunft noch stärker als bisher ein zentraler Erfolgsfaktor. Es ist entscheidend, dass Lösungen nicht nur als Technologie-, sondern als strategische Managementaufgabe verstanden werden. Prozessoptimierungen und die richtigen Partnerschaften sind Möglichkeiten, vorhandenes Optimierungspotenzial zu realisieren.

## Teilnehmerkreis

Der Lehrgang richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Logistik, Beschaffung, Einkauf und Supply Chain Management.

Ebenso eignet er sich für Leiter von Unternehmen und Führungskräfte aus Lager, Distribution, Produktion und Informationsmanagement, die sich mit den Themen Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management auseinandersetzen.

Nach dem Lehrgang sind die Teilnehmer in der Lage, Prozesse und Strategien in Logistik und Beschaffung zu analysieren und mit geeigneten Instrumenten und Methoden zu optimieren.

## Arbeitsmethodik

Praktiker und Experten vermitteln den Stoff in Form von Referaten und Fallstudien aus der Praxis, bei deren Bearbeitung die Teilnehmer mitwirken.

Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert ein intensives und interaktives Arbeiten mit den Referenten. Die Diskussion und der Erfahrungsaustausch sind integrierte Bestandteile des Lehrgangs.

## Beratung / Kontakt

Christoph Stuehn, lic. oec. HSG,  
Projektleiter ZfU-Kompetenz-Zentrum F&E  
Tel. +41 1 722 85 11; christoph.stuehn@zfu.ch

**Organisation:** Martina Züst  
Tel. +41 1 722 85 13; martina.zuest@zfu.ch

## Referenten/Faculty

### Dr. Robert Alard

ZfU Visiting-Faculty; Oberassistent und Lehrbeauftragter an der ETH Zürich bei Prof. Dr. Paul Schönsleben; Schwerpunkt SCM

### Luk Bierens

ZfU Core-Faculty; Geschäftsleiter „Weltklasse Produktionssysteme“, Staufen Akademie, Bad Boll; langjährige Erfahrungen mit Kanban, JIT und Materialflussgestaltung

### Prof. Dr. Walter Brenner

ZfU Associate-Faculty; Professor für Wirtschaftsinformatik, Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen; Forschungsschwerpunkte: Internet- und Informationsmanagement, eProcurement

### Prof. Dr. Daniel Corsten

ZfU Core-Faculty; Visiting Associate Professor of Operations & Technology Management; London Business School

### Gabriele Hoffmann

ZfU Visiting-Faculty; Trainerin und Beraterin bei der Cevey Consulting GmbH, Deutschland; Schwerpunkte: Veränderungsprozesse, Führung, Selbstmanagement und Kommunikation

### Dr. Alwin Locker

ZfU Associate-Faculty; Leiter Supply Chain Management, SIG Combibloc International AG, Neuhausen am Rheinfall

### Prof. Dr. Paul Schönsleben

ZfU Associate-Faculty; Leiter ETH-Zentrum für Unternehmenswissenschaften (BWL) und Professor für Betriebswissenschaften an der ETH Zürich; Schwerpunkt SCM

## Ihr Nutzen - warum Sie teilnehmen sollten

- Anhand von Simulationen die strategische Wichtigkeit des SCM erfahren
- Strategische und operative Erfolgsfaktoren von Beschaffung und Logistik kennenlernen
- Optimierungspotenziale analysieren und Massnahmen ableiten
- Prinzipien effektiver Kennzahlen und Zusammenhänge verstehen
- Wettbewerbsvorteile durch Informations- und Kommunikationstechnologie erlangen
- Führungsfaktoren und Verhandlungsprinzipien erfolgreich beherrschen

## 1. – 3. Seminartag

Montag

### Mit Leadership zu Spitzenleistungen

■ Team und Veränderungsprozesse: Führen von Mitarbeitern und unternehmensübergreifenden Teams ■ Macher und Coach in Lieferantennetzwerken ■ Positive Unterstellung und Kommunikation „hart am Wind“, Verhandlungsführung ■ Umgang mit Stress: Klarheit im Denken, Selbstmotivation und Persönlichkeit

**Gabriele Hoffmann**

Dienstag

### Supply Chain Management

■ Unternehmen im Spannungsfeld von Flexibilität, Profit, Konkurrenz und Vertrauen ■ Grundlagen des Supply Chain Managements ■ Strategische Optionen und Handlungsalternativen in Supply Chains ■ „Beer Game“: physische Simulation einer erfolgreichen Supply Chain ■ Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements ■ Best Practices

**Paul Schönsleben / Robert Alard**

Mittwoch

### Von Einkauf und Logistik zur Supply Chain Integration

■ Positionsbestimmung in der Supply Chain ■ Aufbau eines Supply Chain Navigators: Effektive Bausteine ■ Rolle von Produktdesign und F&E ■ Strategisches und operatives Prozess- und Informationsmanagement ■ Bestandsmanagement ■ Spannungsfeld zwischen Collaboration, Vertrauen, Macht und Win-Win

**Daniel Corsten**

Mittwoch, 19.30 bis 21.00 Uhr

### Abend-Workshop

■ aktuelle Themen und Trends aus Wissenschaft und Praxis im Supply Chain Management ■ Fallstudie Supply Chain Collaboration und Reengineering ■ strategisches Einkaufsmanagement

**Daniel Corsten**

## 4. – 5. Seminartag

Donnerstag Vormittag

### Produktionslogistik und Lieferanteneinbindung

■ Materialfluss-Optimierung: Produktivitätssteigerung durch Wertstromdesign ■ Logistikkonzepte im Vergleich: Just in Time, Kanban, Just in Sequence ■ Glättung der Materialströme & Kapazitätsplanung mit Lieferanten ■ Das Prinzip der ziehenden Fertigung: Auswirkung auf die Logistik

**Luk Bierens**

Donnerstag Nachmittag

### Technologische Potenzial- & Bedarfsanalyse für Beschaffung & Logistik

■ Integrierendes Informationsmanagement als Erfolgsfaktor und Stolperstein ■ Strategische Schwerpunkte des E-Business ■ E-Procurement: Prozesseffizienz und Preisreduktion sicherstellen ■ Entwicklungen und Trends: Collaborative- und Inter-Enterprise-Tools

**Walter Brenner**

Rahmenprogramm

Freitag

### Controlling in Beschaffung & Logistik

■ Neues "Management Accounting": Umfang und strategisch ausgerichtet ■ Methoden im Kostenmanagement: Transparenz schaffen und Kosten optimieren ■ Definition von Kennzahlen: Das Zusammenspiel von Finanz- und Logistik-Kennzahlen als Schlüssel für Entscheidungsgrundlagen ■ Aufbau eines effektiven Kennzahlen-Cockpits ■ Praxisbeispiel: Sparpotenziale erkennen

**Daniel Corsten / Alwin Locker**

Lehrgangsende: 17.00 Uhr

## Dauer und Arbeitszeiten

Der Lehrgang dauert von Montag 9.00 Uhr, bis Freitag, 17.00 Uhr.

Tagesablauf: 8.30 – 12.30 Seminar  
12.30 – 14.00 Mittagessen  
14.00 – 18.00 Seminar

Mittwoch: Workshop 19.30 bis 21.00 Uhr  
Donnerstag: gemeinsamer Abschlussabend

## Preis

ZfU-Mitglieder CHF 5100.–/EUR 3400.–  
Standardpreis CHF 5490.–/EUR 3660.–

**Inbegriffen** sind fünf Mittagessen, Pausenerfrischungen, Rahmenprogramm und eine ausführliche Seminardokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens den selben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer **15% Ermässigung**.

**Annullations:** Gemäss AGB ([www.zfu.ch/agb](http://www.zfu.ch/agb))

**Weiterbildungs-Credits:** An dieser Veranstaltung werden Ihnen bis zu 250 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (**1 Credit = 1 CHF**)

## Internationale Executive Master- & MBA-Programme beim ZfU

Vertiefen Sie Ihre Fach-, Sozial- und Selbst-Kompetenzen – nach Ihren Wünschen:

■ Berufsbegleitend, flexibel, kompakt ■ Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und auf Ihre persönlichen Stärken aufbauend ■ Mit international renommierten Dozenten

Wir beraten Sie gerne und unverbindlich!

Infos unter: [www.zfu.ch/masters](http://www.zfu.ch/masters)

Tel. +41 1 722 85 85, E-Mail: [info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch)

## Veranstaltungsort

Hotel Hermitage Luzern \*\*\*\*  
CH-6006 Luzern  
Tel. +41 41 375 81 81  
[www.hermitage-luzern.ch](http://www.hermitage-luzern.ch)

**Transfer:** PW: 45min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport  
**Zimmerpreis:** ab CHF 190.–/EUR 123.–

## Standard-Literatur und Readings

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Faculty des ZfU folgende Fachliteratur:

Titel **Integrales Logistikmanagement**  
Autor: Prof. Dr. Paul Schönsleben  
ISBN: 3-540-42655-8

Das Buch können Sie über den ZfU-Buchshop (Tel. +41 1 722 85 44) bestellen.

## Massgeschneidert Lernen

Dieser Lehrgang, aber auch andere Management-Themen, erarbeiten wir massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma.

Johannes Breitschaft und Andreas Thum beraten Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Bildungs-Massnahmen.

Tel. +41 1 722 85 85; [info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch)

## Anmeldung Zertifizierter Lehrgang Supply Chain Management

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte anheften & faxen: +41 1 722 85 86**  
oder via Internet: [www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/bmlt.htm](http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/bmlt.htm)

Herr  
 Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax E-Mail

Funktion/  
Abteilung

Strasse/  
Postfach Dies ist  Firmenadresse  
 Privatadresse

Land/PLZ/Ort

**Datum** – Ich nehme an folgendem Lehrgang teil:

28. August – 1. September 2006  11. Juni – 15. Juni 2007

## Hotelzimmer-Reservation

EZ /  DZ von bis